Votre fiche Google en 13 points

Quand une entreprise n'apparaît pas sur Google ou sur Google Maps, le premier endroit à vérifier est sa fiche Google. Cochez ce qui est en place : un point par case.

Votre fiche

- ☐ 01 Fiche revendiquée et validée à votre nom
- ☐ 02 Vrai nom du commerce, sans mots-clés ajoutés
- ☐ 03 Catégorie principale la plus précise possible
- ☐ 04 Catégories secondaires pour tous vos vrais métiers

Vos infos

- ☐ 05 Adresse juste, ou masquée avec la zone desservie
- ☐ 06 Horaires à jour, congés et jours fériés compris
- ☐ 07 Description et services avec les mots de vos clients
- ☐ 08 Bon téléphone, et quelqu'un décroche ou rappelle vite

Votre image

- ☐ 09 Au moins 10 vraies photos récentes
- ☐ 10 Nom, adresse et téléphone identiques partout

Vos avis

- ☐ 11 Réponse à tous les avis
- ☐ 12 Lien d'avis prêt à envoyer par SMS
- ☐ 13 Avis demandé après chaque service réussi

Cette liste dit quoi vérifier. Faites le test en ligne pour obtenir votre note et la liste des points à revoir : starlead.be/diagnostic-fiche-google/

__/13

StarLead · Morgan Rinchard · Awans (Liège)

0495 74 59 85 · info@starlead.be